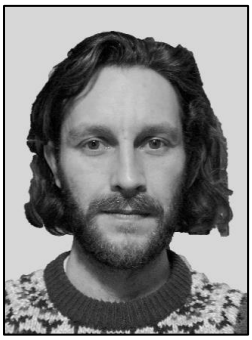
LOUIS-MARIE DE CERTAINES

61 rue Goudard 13005 MARSEILLE

lmdecertaines@gmail.com

06.19.58.54.51

Né le 4 juillet 1989 à Strasbourg.



DECORATEUR – MENUISIER - CONSTRUCTEUR

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE :

Scénographe, Constructeur – Indépendant :
Septembre 2023 à aujourd'hui

- Conception, fabrication, installation d'éléments de décors et scénographie :
  - Festival Madame Loyal. Construction du décors scène Fantasia.
  - Agence Wato (Evénements pour Alliance Piscine, Ideuzo, Mano Mano, Meta, Tiktok...)
  - Waking Life festival, Portugal (chef d'atelier bois)
  - Publicité : Tissot / Marie-Claire / APM Monaco
  - Fiction : Nirvana – Cheyenne Production
  - Clip : Sophye Soliveau

Chef de Projet Scénographie – Juicy Création :
Septembre 2021 à Juin 2023 - Paris

- Conception et proposition de solutions créatives en adaptation avec les besoins du client
- Réalisation de plans et rendu 3D.
- Sourcing matériaux et commandes fournisseurs.
- Fabrication des éléments de décoration (menuiserie, peinture).
- Organisation des chantiers de montage et démontage des installations.
- Clients: Dynamo / Terrass Hotel / Maison du Monde / Deezer / Google / Sephora / Lancome / Rhinoshield / Uber / We Love Green /Welcome to the Jungle / Jamel Comedy Club / Canal + /

Freelance polyvalent (Animation, Production, Communication) :
Janvier 2018 à Juin 2020 - Paris

- Animation de jeux de pistes avec Qui Veut Pister ? (03>09/19) : grand public et entreprises.
- Animation et modération d'une table-ronde sur la transition écologique au SMMMILE Festival à la Villette (09/19)
- Régisseur sur le tournage « Le Village préféré des Français » (06/19 – 06/20)/ « Laissez-vous guider » (03/20) par Morgane Production.
- Installation et animation d'escape games en entreprise pour *Collock*. (03/18>01/20) : public corporate
- Chef d'expédition : Tomorrow ! Expeditions : (02>06/18)
  Conception et organisation d'un voyage d'affaire apprenant à Sao Paulo autour de l'économie circulaire
- Réalisation d'interviews vidéo pour l'agence de presse de solutions Sparknews lors du salon VivaTech. (05/18).
- Copywriter anglais pour les réseaux sociaux du joaillier *de Grisogono* au festival de Cannes. (05/18).
- Mentoring d'étudiants du Pôle Universitaire Léonard de Vinci (03/18 – 03 & 04/19)

Assistant de Production – Phenomen Films, Projet DAU :
Novembre 2018 - Paris

- Identification, prise de contact, demande de devis et négociation avec les prestataires
- Organisation, animation et compte-rendu des réunions de production.
- Intermédiation avec la direction technique du Théâtre du Châtelet.
- Recherches et préconisations sur les aspects de : Sécurité, Accessibilité, Classification des œuvres
- Traduction et interprétariat Anglais/Français.
- Recrutement.

Social Media Manager - Indépendant:
Mars à Décembre 2017 - Paris

Secours Catholique - Caritas France / Under The Pole / Sparknews / Château de Nervers / Mairie de Paris
- Définition de la stratégie éditoriale Social Media
- Rédaction et publication du contenu.
- Modération, reporting et Analyse

Coordinateur de l'expédition Nomade des Mers – Association Gold of Bengal :

Mars à Décembre 2016 – Concarneau (France), Rio de Janeiro, Cape Town, Tuléar (Madagascar)

- Logistique de 7 escales du bateau Nomade des Mers dans 6 pays.
- Sourcing de projets « Low-Tech » à Rio de Janeiro, Cape Town, Madagascar.
- Organisation et Animation d'un Hackathon au TechShop d'Ivry en partenariat avec Leroy Merlin.
- Communication et Animation des réseaux sociaux du projet Nomade des Mers.
- Assistant de production de la série documentaire "Cap sur l'innovation" sur Arte Future.
- Organisation de 2 ateliers pour les collaborateurs de Schneider Electric à Sao Paulo et Johannesburg.
- Accompagnement du projet Low-Tech Lab (Plateforme de Recherche collaborative sur l'innovation frugale).

Co-fondateur, Associé - Social Media Squad :
Septembre 2014 à Février 2016 - Paris

- Co-création de la coopérative Social Media Squad.
- Mise en place d'un modèle de gouvernance partagée.
- Couverture digitale d'événements.
- Conception et implémentation de stratégies de communication digitale.
- Création de supports de formation (serious games) et animation de formations à l'usage des médias sociaux.
- Gestion de la relation client (Crédit Coopératif, Axylia, Ticket for Change, Hopscotch, Social Innovation Factory)

Office Manager – Sensespace / Makesense :
Novembre 2014 à Mai 2015 - Paris

- Aménagement de 550m² de bureaux.
- Animation de l'espace de coworking accueillant 70 personnes.
- Gestion quotidienne des locaux (régie).
- Organisation d'événements et ateliers (jusqu'à 200 personnes)

ETUDES

- Master of Science en Gestion de Projet à l'international - Ecole Supérieure de Commerce et Développement 3A
- Bachelor of Business Studies - Galway Mayo Institute of Technology (Irlande)
- DUT Technique de Commercialisation Université Claude Bernard Lyon 1
- Baccalauréat S-SVT mention Bien – Lycée Saint Bonnet de Galaure

LANGUES :

- Anglais courant écrit et oral.
- Allemand Intermédiaire (Niveau B1)
- Notions d'Espagnol, Portugais

COMPETENCES :

- Menuiserie
- Serrurerie
- Gestion de Projet, évènementiel.
- Communication, Social Media Management.
- Maîtrise des logiciels du pack Microsoft Office
- Maîtrise partielle des logiciels de la suite Adobe
- Logiciel de conception 3D : Sketch Up
- Facilitation d'atelier en design thinking.

DIVERS :

- Permis B